

UPLA

União dos Pequenos Lares

Política de Cookies

Informação sobre cookies, tecnologias semelhantes e gestão de consentimento

Website	https://uniãopequenoslares.com/upla/
Entidade responsável / titular indicada	ASAS ZELOSAS, LDA - NIF/NIPC 519233611
Morada	Rua Pedras Rubras, n.º 99, 4470-639 Maia, Portugal
Contacto publicado	+351 913 976 733
Última atualização	3 de julho de 2026

Minuta preparada com base no conteúdo público do website. Deve ser validada juridicamente antes da publicação.

1. Enquadramento

A presente Política de Cookies explica de que forma o website UPLA, disponível em <https://uniãopequenoslares.com/upla/>, pode utilizar cookies e tecnologias semelhantes quando o utilizador visita a página, solicita informações, interage com formulários, botões de contacto, links para redes sociais ou WhatsApp, ou navega nos conteúdos apresentados.

Esta política complementa a Política de Privacidade do website e deve ser lida em conjunto com a mesma. Sempre que os cookies envolvam tratamento de dados pessoais, aplicam-se também o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto, e demais legislação aplicável em Portugal.

A página pública do website apresenta uma oportunidade de investimento, botões para solicitar informações, links para Facebook, Instagram e WhatsApp, e o contacto telefónico +351 913 976 733. Estes elementos podem envolver cookies próprios ou de terceiros, consoante a configuração técnica ativa no website e nos serviços externos utilizados.

2. O que são cookies

Cookies são pequenos ficheiros de texto que podem ser armazenados no dispositivo do utilizador quando este visita um website. Estes ficheiros permitem reconhecer o dispositivo, assegurar funcionalidades essenciais, recordar preferências, medir a utilização do website ou, quando aplicável e autorizado, apresentar conteúdos e comunicações mais relevantes.

Além dos cookies, podem ser utilizadas tecnologias semelhantes, como pixels, etiquetas, identificadores locais do navegador, scripts de medição, registos técnicos de servidor e mecanismos de armazenamento local. Nesta política, a expressão “cookies” inclui também estas tecnologias sempre que aplicável.

3. Quem é responsável pela utilização de cookies

O responsável pela gestão do website e pela utilização de cookies próprios é ASAS ZELOSAS, LDA, NIF/NIPC 519233611, com morada em Rua Pedras Rubras, n.º 99, 4470-639 Maia, Portugal, enquanto entidade associada ao website e ao NIF indicado publicamente na página.

Quando o utilizador acede a serviços de terceiros, como Facebook, Instagram ou WhatsApp, esses terceiros podem atuar como responsáveis independentes pelo tratamento dos seus próprios cookies e dados. A UPLA não controla integralmente as políticas, finalidades, prazos de conservação ou tecnologias utilizadas por esses serviços externos.

4. Categorias de cookies utilizadas ou suscetíveis de utilização

Com base nas funcionalidades públicas do website, a utilização de cookies deve ser organizada pelas seguintes categorias. A lista técnica exata de cookies deve ser confirmada sempre que forem instaladas novas ferramentas, plugins, formulários, analítica, pixels publicitários ou integrações de terceiros.

Categoria	Finalidade	Base de utilização	Duração indicativa
Estritamente necessários	Permitir o funcionamento técnico do website, segurança, carregamento de páginas, prevenção de abuso, gestão de sessão e gravação das escolhas de consentimento.	Interesse legítimo e necessidade técnica. Não dependem de consentimento quando são indispensáveis.	Sessão ou prazo técnico indispensável.
Funcionalidade e preferências	Recordar preferências do utilizador, como escolhas de idioma, consentimento, apresentação de conteúdos ou configurações de navegação.	Consentimento, exceto quando forem necessários para prestar uma funcionalidade solicitada pelo utilizador.	Normalmente até 6 ou 12 meses, conforme configuração.
Análíticos ou estatísticos	Compreender a utilização do website, páginas visitadas, origem de tráfego, desempenho e melhorias de experiência.	Consentimento prévio quando permitirem identificação ou acompanhamento não essencial.	Conforme ferramenta utilizada; deve ser documentado na tabela técnica.
Marketing e redes sociais	Medir campanhas, criar audiências, permitir partilha em redes sociais, apresentar anúncios ou acompanhar	Consentimento prévio, salvo exceção legal aplicável.	Conforme terceiro prestador; deve ser indicado de forma transparente.

	interações com plataformas externas.		
Terceiros por links externos	Ao clicar em Facebook, Instagram ou WhatsApp, o utilizador poderá ser encaminhado para serviços que aplicam as suas próprias regras de cookies.	Políticas próprias dos terceiros. A UPLA recomenda a leitura das respetivas políticas.	Definido por cada terceiro.

5. Cookies estritamente necessários

Os cookies estritamente necessários são essenciais para que o website funcione corretamente e para que o utilizador possa navegar, aceder a áreas públicas, utilizar funcionalidades básicas e manter a segurança técnica do serviço. Estes cookies não devem ser utilizados para fins de marketing ou análise comportamental.

Exemplos de finalidades incluídas nesta categoria:

- garantir o carregamento correto das páginas;
- manter segurança, prevenção de fraude, abuso ou tráfego malicioso;
- guardar temporariamente escolhas técnicas necessárias ao funcionamento do website;
- registar a opção do utilizador relativamente ao consentimento de cookies, quando exista banner ou centro de preferências.

Por serem indispensáveis, estes cookies podem manter-se ativos mesmo que o utilizador rejeite cookies não essenciais.

6. Cookies analíticos, estatísticos ou de desempenho

Caso o website utilize ferramentas de medição, como serviços de analítica, estes cookies podem recolher informação sobre a forma como os visitantes chegam ao website, que páginas consultam, quanto tempo permanecem e quais os conteúdos com maior interação.

Sempre que estes cookies não sejam estritamente necessários, a sua utilização deve depender do consentimento prévio do utilizador. Quando possível, a UPLA deverá adotar configurações de minimização de dados, anonimização ou agregação estatística, evitando a identificação direta dos utilizadores.

7. Cookies de marketing, publicidade e redes sociais

O website contém links para redes sociais e WhatsApp. Ao clicar nesses links, o utilizador pode ser encaminhado para plataformas externas, incluindo Facebook, Instagram e WhatsApp, que podem recolher informação através de cookies, identificadores e tecnologias próprias.

A UPLA não deve ativar cookies de marketing, pixels publicitários ou tecnologias semelhantes sem consentimento prévio do utilizador, quando esse consentimento seja legalmente exigido. Estes cookies podem ser usados, por exemplo, para medir campanhas, criar públicos, apresentar anúncios ou acompanhar conversões.

O utilizador deve consultar as políticas de cookies e privacidade dos terceiros antes de utilizar essas plataformas.

8. Consentimento e gestão de preferências

Quando o website utilize cookies não essenciais, o utilizador deverá poder escolher livremente entre aceitar, rejeitar ou configurar cookies por categoria, de forma tão simples quanto aceitar todos. O consentimento deve ser livre, específico, informado e inequívoco.

A UPLA deverá disponibilizar um mecanismo visível, por exemplo um banner ou centro de preferências, que permita:

- aceitar todos os cookies não essenciais;
- rejeitar todos os cookies não essenciais;
- configurar cookies por categoria;
- alterar ou retirar o consentimento a qualquer momento;
- manter os cookies estritamente necessários ativos por razões técnicas.

A retirada do consentimento não compromete a licitude do tratamento realizado com base no consentimento anteriormente prestado.

9. Como gerir cookies no navegador

Além das opções disponibilizadas no website, o utilizador pode configurar o seu navegador para bloquear, apagar ou limitar cookies. A gestão varia consoante o navegador utilizado, como Chrome, Safari, Firefox, Edge ou outros.

O bloqueio de todos os cookies, incluindo os estritamente necessários, pode afetar o funcionamento do website e impedir o acesso a determinadas funcionalidades.

10. Transferências internacionais de dados

Alguns prestadores de serviços digitais, redes sociais ou ferramentas de analítica podem tratar dados fora do Espaço Económico Europeu. Sempre que tal aconteça, deverão ser adotadas garantias adequadas, como decisões de adequação, cláusulas contratuais-tipo, medidas suplementares ou outros mecanismos previstos na legislação aplicável.

11. Conservação dos dados recolhidos por cookies

Os dados recolhidos através de cookies serão conservados apenas pelo período necessário às finalidades que justificaram a sua recolha, de acordo com a categoria do cookie, a configuração técnica do serviço utilizado e as obrigações legais aplicáveis.

Os cookies de sessão são normalmente eliminados quando o utilizador fecha o navegador. Os cookies persistentes permanecem no dispositivo por um período definido, salvo eliminação manual pelo utilizador ou alteração das preferências.

12. Direitos dos utilizadores

Quando os cookies envolvam tratamento de dados pessoais, o utilizador pode exercer, nos termos legais, os direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição, portabilidade e retirada do consentimento.

Os pedidos podem ser apresentados através do contacto publicado no website: +351 913 976 733. O utilizador tem ainda o direito de apresentar reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, autoridade de controlo em Portugal.

13. Atualizações desta política

A UPLA poderá atualizar esta Política de Cookies sempre que altere o website, introduza novas ferramentas, modifique prestadores externos, adicione formulários, ative analítica, campanhas de marketing ou tecnologias semelhantes.

A versão mais recente deverá estar sempre disponível no website, com indicação da data da última atualização.

14. Checklist recomendada antes da publicação

1. Confirmar tecnicamente, com ferramenta de auditoria, todos os cookies efetivamente instalados pelo website.
2. Inserir no banner opções equivalentes para “Aceitar”, “Rejeitar” e “Configurar”.
3. Bloquear cookies de analítica, marketing e terceiros até que exista consentimento válido.
4. Registrar as escolhas de consentimento de forma demonstrável.
5. Atualizar esta política sempre que forem adicionados Google Analytics, Meta Pixel, plugins, vídeos, mapas, CRM, chat ou ferramentas equivalentes.
6. Garantir coerência entre Política de Cookies, Política de Privacidade e Termos de Utilização.